

Social Media Marketing Stratégia

INKLUKOALICIA

Studio
Inbound

Obsah

- Ciele
- Persóny
- Social media analytics
- Konkurencia
- Channels
- Content stratégia
- Engagement
- Reporting
- Rozpočet

Ciele

1. Budovanie povedomia o aktivitách Inklukoalície
2. Predstavenie jednotlivých členov Inklukoalície
3. Prepojenie s partnerskými organizáciami
4. Mediálne výstupy

Persóny

Segmenty cieľových skupín a ponuka

Klienti

- Široká odborná verejnosť
- Učítelia
- Riaditelia

Partneri

- Samosprávy
- Ministerstvo
- Priamoriadené organizácie
- Iné občianske združenia

Donori

- Donori
- Samosprávy a VúC
- Verejnosť

Interný tím

- Členská základňa
Inklukoalície

Ponuka

- **Odborné články**
- **Zverejňovanie stanovísk k aktuálnym témam**

Ponuka

- Poradenstvo, advokácia, infoportál
- Legislatíva, Stratégia
- Memorandá

Ponuka

- Memorandá,
- Byť súčasťou zmysluplného, podporiť inklúziu

Ponuka

- Realizácia hodnôt a rast

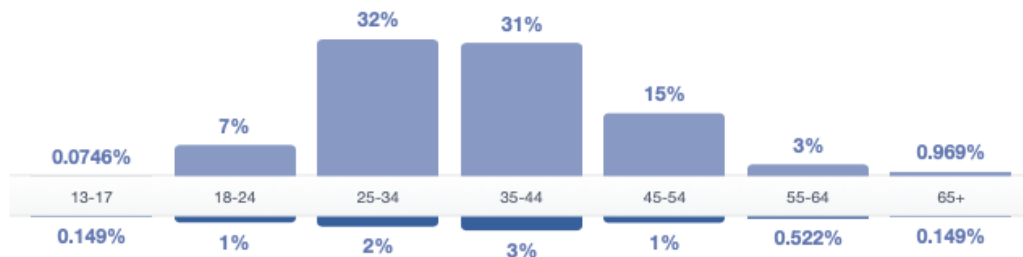
Aktuálna analytika

Women

89%
Your Fans

Men

9%
Your Fans



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Slovakia	1,306	Bratislava, Slovakia	263	Slovak	1,192
Czech Republic	19	Kosice, Slovakia	70	English (US)	42
Germany	7	Nitra, Slovakia	34	Czech	37
Hungary	3	Presov, Slovakia	33	English (UK)	34
United Kingdom	2	Zilina, Slovakia	23	Hungarian	29
Sweden	1	Martin, Slovakia	20	German	4
Austria	1	Zvolen, Slovakia	17	Spanish	2
Denmark	1	Trnava, Slovakia	16	French (France)	1
Netherlands	1	Trencin, Slovakia	14		

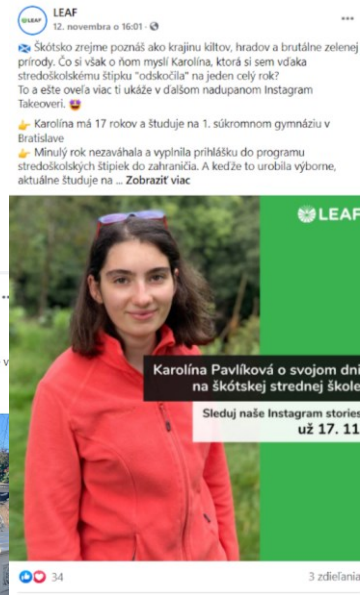
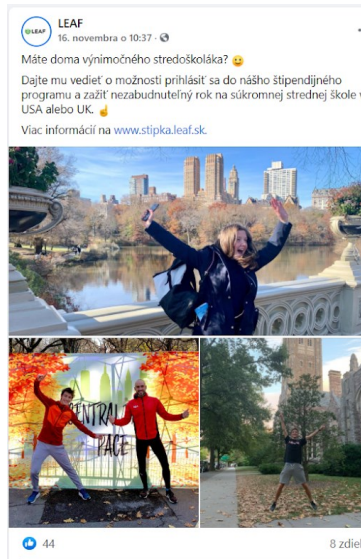
Analýza trhu

Názov	Počet fanúšikov				Počet príspevkov / mesačne (október)		
	Facebook	Instagram	LinkedIn	Youtube	Facebook	Instagram	LinkedIn
Inklukoalícia	785	0	0	14	10	0	0
Leaf	11808	2024	1766	261	17	3	4
Sokratov inštitut	7951	1234	134	463	12	2, november 16 ale sú to grafiky k "výročiu"	6
Eduma	2156	364	4	-	13	posledný príspevok, včera. pred tým v September - 1 príspevok	žiadne príspevky
PDCS	5705	-	-	108	29	-	-
VÚDPAP	3285	359	-	167	33	posledné príspevky v September - 2	-
Platforma rodín	1992	-	-	3	9	-	-

Aktualizácia: 1.12.2020

LEAF - Facebook - 11 808 fanúšikov

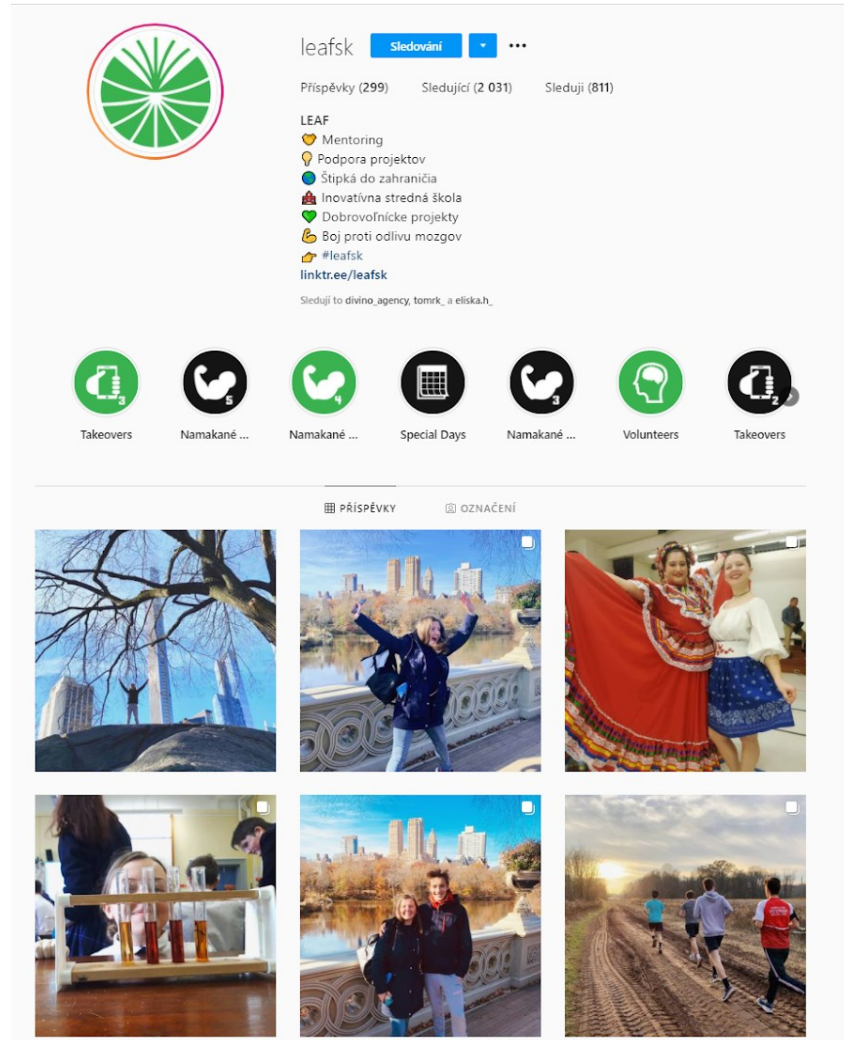
- Projekty Growni alebo LEAF Academy
- Jednotná grafika
- Mix všetkého: príspevky o ľuďoch, príbehy ale aj profesionálne výstupy



LEAF - Instagram - 2 024

- Dôraz na ľudí, život, príbeh zo zákulisia
- Momentky zo života, bez grafiky
- Highlights a hashtagy
- Priemerný počet like na príspevok: 50-250-800

- 👉 Mentoring
- 💡 Podpora projektov
- 🌐 Štipká do zahraničia
- 🏠 Inovatívna stredná škola
- 🤝 Dobrovoľnícke projekty
- 💪 Boj proti odlivu mozgov
- 👉 [#leafsk](#)



The screenshot shows the Instagram profile for 'leafsk'. At the top is the profile picture, a green leaf-like logo inside a circle. To the right of the profile picture, the name 'leafsk' is displayed, followed by a blue 'Stedování' button and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are shown: 'Príspevky (299)', 'Sledujúcí (2 031)', and 'Sleduji (811)'. The bio section starts with 'LEAF' and lists several categories with corresponding icons: Mentoring (heart), Podpora projektov (lightbulb), Štipká do zahraničia (globe), Inovatívna stredná škola (school), Dobrovoľnícke projekty (heart), Boj proti odlivu mozgov (muscle), and #leafsk (hand). A link 'linktr.ee/leafsk' is provided. Below the bio, it says 'Sleduji to divino_agency, tomrk_a_eliska_h'. The grid of posts is visible below, showing various photos: a person on a rooftop, a person on a bridge, two women in traditional dress, a person in a lab, a couple on a bridge, and a group of people running on a path.

LEAF - LinkedIn - 1 766

- Profesionálne zameranie na predaj kurzov a mentoringu
- Pomoc profesionálom

LEAF 1 766 sledujúcich užívateľů + Sledovať ...

LEAF 1 766 sledujúcich užívateľů
2 měsíce • Upraveno •

Inšpiratívny príbeh absolventa LEAF Academy Andreja, ktorý v septembri nastúpil na University of British Columbia. 😊

Zobrazit překlad



Andrej Grman - 2
UBC Sauder | WEF Global Shapers | LEAF Academy
2 měsíce •

Shoutout to all of you at LEAF Academy and beyond who have supported me throughout the past four years! Thanks to you, I am now ready and excited to embrace new challenges at The University of British Columbia. ...Zobrazit více

Zobrazit překlad



His initial bet on an unknown school got him to Canada

spectator.sme.sk • 1 min. čtení

LEAF 1 768 sledujúcich užívateľů
1 d •

Spája ich veľmi úspešná profesionálna kariéra a chut po skúsenosti ďalej. ❤️

GROWNI 391 sledujúcich užívateľů
1 d •

Odborné rady, inšpiráciu, objektívny feedback na podn či odporúčania - to všetko vám môže poskytnúť skúsení

NECHAJ SA MENTOROVAŤ OD Joza Kovaca

NECHAJ SA MENTOROVAŤ OD MIKY GONLA

NECHAJ SA MENTOROVAŤ OD RUDY DOBOSLA

NECHAJ SA MENTOROVAŤ OD TOMASOVI

Otagované Joza Kovac a 3 ďalší

THO BIADITELA „OVAKIA

SENIOR SOFTWARE ENGINEER VO WISH

2

LEAF 1 768 sledujúcich užívateľů + Sledovať ...
LEAF 1 768 sledujúcich užívateľů
37 min •

Sociálne siete. Fenomén, ktorý na jednej strane uľahčuje život, umožňuje nám byť neustále v obraze a predávať nás navzájom bez ohľadu na čas a priestor. Na druhej strane je však zdrojom polarizácie spoločnosti, šírenia dezinformácií a ...Zobrazit více

GROWNI Tech Talks

SOCIÁLNA DILEMA SOCIÁLNYCH SIETI

TOMAS KRISŠAK, PETER JANČARIK, VICTOR BRENER

09.12. | 19:00

Viac info o diskusií TU

growni.sk • 1 min. čtení

👍 Líbí se 🗨️ Komentář ↻ Sdílet ✉️ Odeslat

LEAF - Youtube - 261

- Odborné témy, rozhovory s expertmi
- Jednotná grafika

LEAF
261 odberateľov

DOMOV VIDEÁ ZOZNAMY KANÁLY DISKUSIA

Vedel si, že - webináre pre študentov ► PREHRAŤ VŠETKO

LIVE WEBINÁR O PSYCHOLÓGIÍ
1 hodina a 6 minút
ALEŠ BEDAŇÍK
1:06:04

LIVE WEBINÁR O ASTROBIOLÓGIÍ
1 hodina a 37 minút
MIŠKA MUSILOVÁ
37:46

LIVE WEBINÁR O GENETIKE
1 hodina a 31 minút
ANDREJA ŠEVČOVIČOVÁ
1:31:20

O šťastí s Alešom Bedaňíkom O astrobiológii ...
LEAF
1 tis. zhlíadnutí •
Streamované pred 7 mesiacmi

O astrobiológii s Miškou Musilovou - WEBINÁR pre...
LEAF
1 tis. zhlíadnutí •
Streamované pred 7 mesiacmi

O genetike s Andreou Ševčovičovou - WEBINÁR pr...
LEAF
870 zhlíadnutí •
Streamované pred 5 mesiacmi

Sokratov Inštitút - Facebook - 7 951

- jednotu z fotiek tvorí žltý znak
- jednotná grafika, písmo, znaky

Sokratov inštitút
29. novembra o 19:30 · 🌐

Ako sa má naša absolventka a ekofunebráčka **Monika** "Vystihnúť to, ako sa v týchto dňoch mám nie je pre mňa. Som zdravá, ale zároveň vnímam, že celý svet je pretkán Som vďačná za svoju prácu, ale vidím, koľko ľudí o tú Mám nablízku svoju rodinu, ale viem, že veľa ľudí mus prežívať izoláciu. Ďakujem za to, že žijem v bezpečí, a si, že žijeme v klimatickej núdzi. ... **Zobraziť viac**



👍❤️👍 38

Sokratov inštitút
22. novembra o 19:35 · 🌐

Ako sa má naša absolventka, právnička **Lucia Laciaková**?
„Ak sa ma dnes niekto opýta, čo mi v čase korony chýba najviac, poviem mu, že kontakt s ľuďmi... a s tým súvisiaci kontakt s lekármi a záchranármi na sútiažach.
Som síce právnička, ale medicína ma od môjho detstva fascinovala. Počas štúdia práv sme mali v poslednom ročníku prednášku zo súdneho lekárstva a od toho momentu sa začala písať nová kapitola môjho života. ... **Zobraziť viac**

Sokratov inštitút
Vzdelanie

Viac informácií

👍❤️👍 190

4 komentáre 2 zdieľani

Sokratov inštitút
9. októbra · 🌐

Náš bývalý študent, filmár **Dominik Jursa** stihol tesne pred obhajobami dať rozhovor pre denník **SME** o svojom novom filme **Zlatá zem**.
Dokument je o hodnotovom súboji malej východoslovenskej komunity aktivistov s americkou ropnou spoločnosťou. Kto vyhral a kto má pravdu?
Prečítajte si viac v článku.



PLUS.SMESK
Dokumentarista: Starostovia sa za ťažbu ropy predávajú lacno

👍 21

Sokratov inštitút
6. novembra o 19:50 · 🌐

„Osobná spätná väzba je efektívna iba vtedy, ak sa ľudia cítia bezpečne, či už hovorme o účastníkoch alebo členoch tímu. Bezpečné prostredie znamená, že sme oprávnení robiť chyby.
To, že máme rôzne názory, nevyhnutne neznamená, že iba jeden je správny. V bezpečnom prostredí sme otvorení a pripravení sa jeden od druhého učiť, vnímame sa rovnocenne a vzájomne sa akceptujeme. Iba v takomto prostredí môže osobná spätná väzba fungovať.“
Tomáš Pešek, lektor Sokratovho inštitútu... **Zobraziť viac**

Tomáš Pešek:
2. O SPÄTNEJ VÄZBE

Prečo vytvoriť bezpečné prostredie?

👍❤️👍 114

1 komentár 17 zdieľani

SI - Instagram - 1 234

- vizuálne jednotný
- rovnaké posty ako na FB
- využívanie hashtagov
- v priemere 15 likes



SI - LinkedIn - 134



Sokratov inštitút
134 sledujúcich užívateľů
4 d • Upraveno •

+ Sledovat ...

Minulý víkend sme sa na on-line workshope s lektorkou **marie stracenska** rozprávali, čo pomáha pri medializácii verejnoprospešných projektov.

Čo sa naši študenti naučili a môže pomôcť aj vám?

1. Ak z projektu bude novinára zaujímať len časť TÉMY, nevádi, dajte mu, čo potrebuje.
2. Poukážte na OSOH, dôsledky, žiadúci cieľový stav.
3. Pripravte si POSOLSTVÁ a povedzte, čo potrebujete a chcete. Posolstvo je na vás.
4. Hovorte čo najhutnejšie (ak viem, čo chcem povedať, viem to povedať aj stručne).
4. PREDVÍDAJTE – na čo sa vás opýtajú? Čo už vedia, čo ešte len budú chcieť, potrebovať? Čo je najnovšie, najzaujímavejšie? To povedzte.
5. Hovorte o konkrétnostiach, ľuďoch a miestach. Tiež hovorte O POZITÍVACH, DOBRE, PEKNE, To presne robíte, nech to svet vie.
6. ŠTRUKTÚRA, DÁTA, ÚDAJE – veľkí pomocníci.
7. OBRAZY v hlave, použitie neobvyklých slov, vyvolanie emócie, poukázať na niečo unikátne, zaujímavé, nové – vám urobí veľkú službu.

#mediastategy #promotions

Zobrazit překlad



O MEDIALIZÁCI
S MARIE STRACENSKOU:

*Ako o svojom projekte dať
vedieť svetu?*



Sokratov inštitút
134 sledujúcich užívateľů
1 d • Upraveno •

+ Sledovat ...

Prečítajte si článok o výnimočnom grafickom projekte s ľuďmi so zdravotným znevýhodnením našej absolventky Terezy Sejkovej, ktorý bol nominovaný na Národnú cenu za dizajn 2020. ...Zobrazit více



Grafické štúdio Brut.to zapája do tvorby dizajnu ľudí so zdravotným znevýhodnením a ukazuje, aký dôležitý je pocit užitočnosti

denník.sk • 2 min. čtení

1

Like se Komentář Sdílet Odeslat



Sokratov inštitút
134 sledujúcich užívateľů
2 týdny • Upraveno •

+ Sledovat ...

Sme hrdí na to, že až 90% našich absolventov sa usadilo na Slovensku. Žijú a pracujú v 38 mestách a obciach v rôznych regiónoch Slovenska. ...Zobrazit více

Zobrazit překlad



6

SI - Youtube - 463

YT prehľadne rozdelený

- Diskusie
- Prednášky
- Televízia
- Webináre

The screenshot displays a YouTube channel page for 'Sokratovské TED-y'. The page is organized into several sections:

- Vybrané videá** (Selected videos): A row of five video thumbnails with titles and durations. The first is 'SOKRATÓN 25.4.20 sobota o 18:30' (1:10:05). The others are discussion videos: 'Mýty o korone: Európa, Rusko a Illumināti' (1:11:45), 'Vzdelávanie počas korony - ako (sa) učiť bez školy?' (1:14:28), 'Ako zvládť vzťahy v čase korony?' (1:09:46), and 'Sloboda vs. bezpečnosť v čase korony'.
- Sokratovské TED-y** (Socratic TEDs): A row of five video thumbnails with titles and durations. The first is 'Jana Fúšková: Rodičovstvo na prahu 21. storočia' (7:51). The others are 'Júlia Kozáková: Učím sa od Rómov' (9:49), 'Simona Andračíková: Harry Potter - zakláňač predsudkov' (7:54), 'Andrea Kušnírová: Na čo nám je šaržištna - príbeh jedného...' (9:01), and 'Zuzana Zoláková: radovým hrdinom'.
- Diskusie a prednášky** (Discussions and lectures): A row of five video thumbnails with titles and durations. The first is 'Rio de Janeiro a jeho (ne)viditeľné komunity' (25:48). The others are 'Diskusia k filmu Schooling the world s Vanessou...' (38:46), 'Stephen Gallegos - O imaginácii, psychoterapii a...' (1:40:56), 'Iný pohľad: Šikana očami deti (Jana Šimončíková)' (1:23:35), and 'ARS MORIENDI - o eutanázii, asist...'.

At the bottom of the page, a Windows taskbar is visible with icons for File Explorer, Mail, Edge, and other applications.

EDUMA - Facebook - 2 156

EDUMA uverejnil video v zozname **Rómovia ako súčasť Slovenska**.
2. decembra o 11:50 · 🌐

👤 Video o tom, ako chce Dominika hovoriť so svojim dieťaťom o rómskych koreňoch.

👉 Som Róm, Slovák alebo Maďar? Otázka, ktorú si možno kladú tí, ktorí sa cítia byť súčasťou oboch národností, ak majú vyplniť kolonku národnosť pri Sčítaní obyvateľov.

👉 V EDUME chceme lepšie porozumieť, ako sa cítia Rómovia na Slovensku a pozývame mladých Rómov a Rómky, vo veku 18-27 rokov, aby sa zapojili do prieskumu o rómskej identite.

👉... **Zobraziť viac**



👍❤️ 36 1 komentár 17 zdieľaní

EDUMA
26. novembra o 8:00 · 🌐

Som Róm, Slovák alebo Maďar? Otázka, ktorú si možno kladú tí, ktorí sa cítia byť súčasťou oboch národností, ak majú vyplniť kolonku národnosť pri Sčítaní obyvateľov. Ako to cíti Tomáš, si môžete pozrieť vo videu.

V EDUME chceme lepšie porozumieť, ako sa cítia Rómovia na Slovensku a pozývame mladých Rómov a Rómky, vo veku 18-27 rokov, aby sa zapojili do prieskumu o rómskej identite.
Link na online dotazník: <https://forms.gle/6S2xHURknCuDc8ba9>
Viac informácií o projekte: [ht...](#) **Zobraziť viac**



👍❤️ 91 17 komentárov 70 zdieľaní

EDUMA
10. novembra o 14:24 · 🌐

Dospelí musia mať k šikanе jednoznačný postoj a jasne deťom vysvetliť, že toto sa nesmie a nebudeme to tolerovať. Rovnako dôležité je neprešvihnúť prvé fázy, kedy ešte dospelí môžu efektívne zasiahnuť. Vtedy, keď sa už v kolektíve vytvorí "tvrdé jadro", ktoré šikanu podporuje alebo dochádza na fyzické útoky - môžu pomôcť aj odborníci.

👉 Ak si chcete vypočuť celý vstup v **Teleráno** s odborníkmi - **Janette Maziniová Mottlová** a **Eva Smiková** - v archíve **Televízia Markíza** ho nájdete... **Zobraziť viac**



ŠIKANA MÔŽE DIEŤATU VÁŽNE UBLIŽIŤ
7:16 UTOROK, 10. NOV. | OČIKUJ: WWW.FACEBOOK.COM/TELERANO | TELERANO.NA.INSTAGRAM | WWW.P...

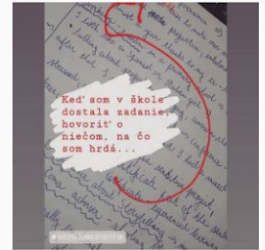
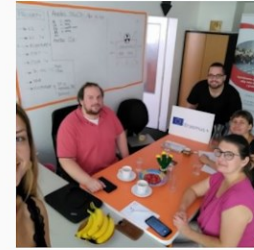


👍❤️👤 49 5 komentárov 12 zdieľaní

- Používajú na príspevky videá, ktoré majú vysokú kvalitu
- Na druhej strane fotky nemajú jednotný štýl, aj grafika je pri výstupe rôzna

EDUMA - Instagram - 364

- Nepravideľný obsah: Posledný príspevok v Septembri, pred tým júl
- Nepoužívajú hashtagy,
- Počet like 6-10
- Formáty neprispôsobené Instagramu



EDUMA - LinkedIn - 4

- Neaktívny profil

PDCS - Facebook - 5 705

PDCS
17. novembra o 18:52 · 🌐

„Protiepidemické opatrenia sabotujú hlavne ľudia, ktorí sú nimi finančne postihnutí. Epidémia znížila príjmy asi tretine ľudí. Solidarita ľudí sa vyčerpáva, štát by ju mal podporiť stimulmi.“ Hovorí sociológ Daniel Prokop (na obr.) autor skvelej knihy Slepé skvrny (Host 2020, <https://bit.ly/3610E0X>) V rozhovore hovorí: „Ekonomické problémy jsou propojeny s epidemiologickými, a vláda nemůže nechat padnout skupiny lidí na dno s odůvodněním, že už nemá tolik peněz na to jim p... **Zobrazit viac**

Zobrazit preklad



👍 24

6 zdieľaní

PDCS
23. novembra o 18:15 · 🌐

Nebýt čínorodkej Šeby, „Sigany - príbehly afrického kmeňa Luo“ by sa k nám nedostali. Svojou gurážou a osobným šarmom upúta pozornosť na prvé počutie. Sama je „rozprávačkou“, no aj jej osobný príbeh je ako z knihy:
~~~~~  
Kedyś, no nebolo to až tak dávno, žilo so svojou babičkou v Keni v meste Kisumu pri povestnom jazere Viktória dievčatko Šeba. Odmalicka sa starala o dobytok v jej dedine a pomáhala svojej babičke pri domácich prác... **Zobrazit viac**



👍 24

1 komentár 4 zdieľania

**PDCS**  
25. novembra o 18:35 · 🌐

Podľa slov Nelsona Mandelu: „Všetko sa zdá nemožné až kým to neurobiš“, sme začiatkom roku stáli, tak ako mnohí iní, pred veľkou výzvou. Ako zvládnuť novú situáciu a nájsť si tie správne cestičky? Zo dňa na deň sa zrušili všetky naplánované aktivity pre školy na niekoľko mesiacov a počítať sa dalo iba ak s neistou budúcnosťou. ... **Zobrazit viac**



YOUTUBE.COM

**14. Build Solid Ground**  
Build Solid Ground Project is an EU-funded project in which our nic...

👍❤️ 16

👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať    ➦ Zdieľať

Napište komentár...

- Jednoduché príspevky, bez grafiky, štandardne - 15/20 like

PDCS - Instagram - chýba  
PDCS - Twitter - 295



# PDCS - Youtube - 108

DOMOV

Trendy

Odbery

Knižnica

DOMOV VIDEÁ ZOZNAMY KANÁLY DISKUSIA INFORMÁCIE

**Nahrané videá** ▶ PREHRÁŤ VŠETKO

**Sigany - príbehy afrického kmeňa Luo |Teaser|**  
39 zhlíadnutí · pred 3 týždňami

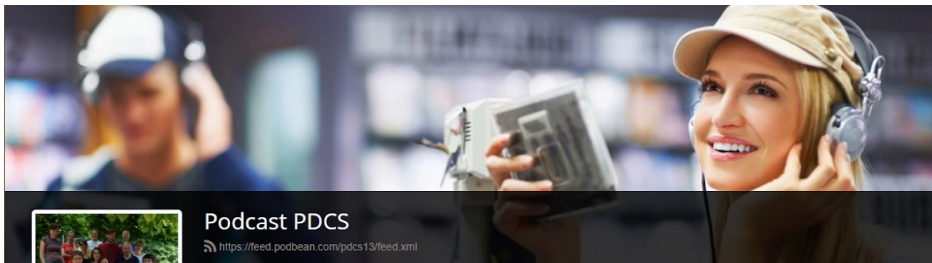
**Panel Media Trust and Polarization with Jędrzej...**  
49 zhlíadnutí · pred 1 mesiacom

**Discussion panel: Radical Trust with Iva Mrvová...**  
35 zhlíadnutí · pred 1 mesiacom

**Beautiful Trouble! Stories of creative action and civil...**  
36 zhlíadnutí · pred 1 mesiacom


**Dni Afriky v škole\_Bistro Afrika**  
208 zhlíadnutí · pred 2 mesiacmi

# PDCS - Podcast



## Podcast PDCS


<https://feed.podbean.com/pdcs13/feed.xml>



**918** Downloads   **12** Episodes

[Share](#)   [RSS](#)

Už takmer 30 rokov sa venujeme riešeniu konfliktov v rôznych krajinách sveta. V Podcaste PDCS sa s vami podelíme o naše skúsenosti, pohľady, názory a na príkladoch zo života si rozoberieme charakter konfliktov v spoločnosti.




### O medvedoch a iných šelmách medzi nami

December 27, 2019

Ako sa dajú riešiť konflikty medzi ľuďmi a veľkými šelmami? Sú medvede na Slovensku premožnené a ako sa s tým vysporiadať? V čom môže byť Slovensko v tejto téme iným krajinám príkladom? Zuzana Fialová sa rozpráva s Lukášom Zorádom.

[▶](#) 0:00 [◀](#) -0:00

[♥](#) Likes   [↻](#) Share   [⬇](#) Download




### Výlet na Západ alebo ako sme (ne)cestovali pred r. 1989

December 11, 2019

S historikom Martinom Poschom sa rozprávame o tom, ako sa pred r. 1989 cestovalo (nielen) na Západ. Podcast je súčasťou metodickej príručky Výlet na Západ pre základné a stredné školy, ktorá je súčasťou knihy, ktorú si môžete zadarmo stiahnuť na našej stránke: [//pdcs.sk/sk/publikacie/hodnotove-strety-hrou](https://pdcs.sk/sk/publikacie/hodnotove-strety-hrou)

[▶](#) 0:00 [◀](#) -0:00

[♥](#) Likes   [↻](#) Share   [⬇](#) Download



### O nežnej revolučnej poradni alebo prečo ochrana prírody spúšťa revolúcie


November 12, 2019

Rozhovor s Hanou Zemanovou-Volkovou, ktorá sa ešte predtým ako spolu s Dušanom Ondruškom založila PDCS, ocitla v centre revolučného diania Novembra '89. Kancelária zväzu ochrancov prírody vtedy slúžila ako dôležité kontaktné miesto pre občanov. Ako si na tie chvíle spomína? A prečo ochrana prírody vzbudzuje aj dnes, podobne ako vtedy nevíťu mocných?

[▶](#) 0:00 [◀](#) -0:00







[♥](#) Likes(1)   [↻](#) Share   [⬇](#) Download

#### Following

-  Podcast PDCS  
[+ Follow](#)

[More...](#)

#### Followers

-  hebrer  
[+ Follow](#)
-  xha3w  
[+ Follow](#)
-  jakubicikovab  
[+ Follow](#)
-  Majkita  
[+ Follow](#)
-  tom4si  
[+ Follow](#)
-  gabi  
[+ Follow](#)

[More...](#)




# VUDPaP- Facebook - 3285

Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie  
20 h · 🌐

🔔 Prichádzame s prvými ukázkami z ATLASU SKÚSENOSTI MULTIDISCIPLINÁRNEHO PRÍSTUPU V RÁMCI PEDAGOGICKEJ A PORADENSKEJ PRAXE.

Vychádzajú pre potreby zmapovania multidisciplinárneho prístupu pri práci s deťmi a rodinou naprieč celým Slovenskom. Ako prvé predstavujeme štyri ukážky, ktoré sú zamerané na prácu s deťmi z marginalizovaných rómskych komunít a sociálne znevýhodneného prostredia.



VUDPAP.SK  
Prichádzame s prvými ukázkami z ATLASU SKÚSENOSTI MULTIDISCIPLINÁRNEHO PRÍSTUPU V RÁMCI...

👍❤️ 21      21 zdieľaní

Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie  
23. novembra o 16:36 · 🌐

Pripravili sme pre vás zostrih z WEBINÁRA 🗨️ Lokálna komunita zapojená do politiky školy.

Ak ste sa ho nemohli zúčastniť, môžete si ho pozrieť TU! 👁️👉



VUDPAP.SK  
Zostrih z webinára - Lokálna komunita zapojená do politiky školy

👍❤️ 15      6 zdieľaní

ZODRAZIT | 🗨️ | 🗨️ | KOMENTAR

Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie  
9. novembra o 16:30 · 🌐

Prečo vzdelávací program Inovácie v kariérovej výchove a kariérovom poradenstve odporúčajú riaditelia ďalším odborným zamestnancom CPPPaP? Dá sa zážitková forma robiť online? 🤔

👉 Prečítajte si! 📖



VUDPAP.SK  
V decembri 2020 začíname online formou ďalšie kolo vzdelávacieho programu Inovácie v kariérovej výchove a...

👍❤️ 23      16 zdieľaní

- Príspevky stále obsahujú link na web,
- Vizuálne registrujeme fotky s textom, na jednej strane je to jednotné, na druhej je to veľmi monotónne, nezaujímavé

# VUDPaP- Instagram - 359



- Instagram vizuálne nezáživný, veľa textových fotiek, ktoré sa vzájomne rušia
- Nepoužívajú hashtagy, prípadne je niekedy v príspevku link, ktorý nie je funkčný

# VUDPaP- Youtube - 167

The screenshot shows the YouTube channel page for VUDPaP, which has 167 subscribers. The channel name is VUDPaP and the subscriber count is 167. The page features a navigation menu with options: DOMOV, VIDEÁ, ZOZNAMY, KANÁLY, DISKUSIA, and INFORMÁCIE. Below the navigation, there is a section for 'Nahrané videá' (Uploaded videos) with a 'PREHRAŤ VŠETKO' (Play all) button. Five video thumbnails are displayed, each with a title, a brief description, the presenter's name, and the video duration. The videos are:

| Thumbnail | Title                                                  | Description                                                                                    | Presenter                                   | Duration |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|
| 1         | Webinár-Test školskej pripravenosti na skupinovú...    | Test školskej pripravenosti na skupinovú administráciu - jeho opytie a interpretácia výsledkov | PhDr. Eva Farkáčiková, CSc.                 | 51:15    |
| 2         | Webinár - Práca so skupinou v online priestore         | Práca so skupinou v online priestore (pre učiteľov školských zariadení)                        | PhDr. Jozef Hrabovský, PhD., PhDr. Eva Paša | 1:08:16  |
| 3         | Webinár - Online kariérové poradenstvo - Ako na to?    | Online kariérové poradenstvo - Ako na to?                                                      | Mgr. Michalina Volná, PhD.                  | 53:11    |
| 4         | Webinár - Lokálna komunita zapojená do politiky školy  | Lokálna komunita zapojená do politiky školy                                                    | Mgr. Monika Tomášková                       | 1:05:17  |
| 5         | Webinár - Šikanovanie a kyberšikanovanie v školách ... | Šikanovanie a kyberšikanovanie v školách - mediálne poradenstvo, odbornosť                     | PhDr. Eva Farkáčiková, CSc.                 | 1:06:44  |

- Na YT nájdeme webináre, aktuálne posledné 2 týždne
- Najpozeranejší 315 zhliadnutí - webinár o šikane v školách

# Platforma rodín - Facebook - 1 992

Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením  
23. novembra o 14:59



**Naša Janka Lowinski bude dnes o 22:19 hod. hosťom v dnešnej talkshow Nočná pyramída na Rádiu Slovensko.**

62 8 komentárov 7 zdieľaní

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením  
13. novembra o 15:27

👍👍👍 Od 16. 11. 2020 sa OBNOVUJE školské vyučovanie v stredných špeciálnych školách, odborných učilištiach a praktických školách.

MINEDU.SK  
Rozhodnutie ministra z 12. 11. 2020 s účinnosťou od 16. 11. 2020 | Ministerstvo...

9 7 zdieľaní

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením  
30. novembra o 9:55

S podporou Nadačného fondu Dell v Nadácii Pontis, sme mohli v júli až septembri 2020 zorganizovať 5 workshopov o právach detí so zdravotným znevýhodnením v Košiciach, Prešove, Zvolene, Bratislave a Poprade. S radosťou môžeme potvrdiť, že minimálne 109 rodičov, ktorí sa ich zúčastnili, sme v tejto oblasti posilnili.



PLATFORMARODIN.SK  
Posilnili sme rodičov pri presadzovaní práv detí so zdravotným znevýhodnením

- Jednoduché príspevky, bez grafiky, texty k príspevkom sú nejednotné

# Platforma rodín

- Instagram - chýba

- Youtube - 3 odberatelia

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Platforma rodín'. At the top, there is a search bar with the text 'Hľadať' and a magnifying glass icon. Below this is a large banner image featuring two children holding a blue and yellow toy airplane. The text 'PLATFORMA RODÍN' is prominently displayed in green, with the tagline 'DETI SO ZDRAVOTNÝM ZNEVÝHODNENÍM' underneath. To the right of the banner, there are icons for a quote, a play button, a thumbs up, and a speech bubble, along with the channel name 'platformarodin.sk' and a Facebook icon.

Below the banner, the channel's profile picture (a green leaf logo) and name 'Platforma rodín' are shown, along with '3 odberatelia' and a red 'ODOBERAŤ' button. Navigation tabs for 'DOMOV', 'VIDEÁ', 'ZOZNAMY', 'KANÁLY', and 'INFORMÁCIE' are visible.

The 'Nahrané videá' section is active, showing a row of video thumbnails. The first video is titled 'MieraPodpory' with a duration of 4:01 and 4 views. The second is 'Platforma rodin novinky' (1:42, 2 views). The third is 'Platforma rodin Maria Tomasko' (0:59, 53 views). The fourth is 'Platforma rodin Monika Fricova' (1:03, 7 views). The fifth is 'Platforma rodin Martin Dvorecky' (0:55, 1 view).

Channels + Publikum

## Súčasn<sup>é</sup>

- *Facebook*
- *Youtube*

## Plánované udržiavať a rozvíjať

- *LinkedIn*
- *Instagram*
- *Youtube*
- *Web*

| Social Media Channels CIELE | Ciele                                                                                                                                                     | Typ obsahu                                                                     | Nástroje                                                              |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Facebook</b>             | Pravidelná a hodnotná komunikácia s publikom, budovanie povedomia pred širokým publikom.                                                                  | Aktivity, budovanie komunity, konverzácia Spolupráce a social media networking | Facebook page Facebook skupiny Facebook events Facebook shop Recenzie |
| <b>LinkedIn</b>             | Pravidelná a hodnotná komunikácia s publikom, budovanie povedomia pred donormi a profesionálmi. Podporný channel komunikácie s partnermi a donormi (B2B). | Profesionálno-pracovný obsah                                                   | LinkedIn page LinkedIn groups LinkedIn events                         |
| <b>Youtube</b>              | Odborné témy, návody na vzdelávanie a expertné rozhovory. Pre B2B a B2C.                                                                                  | Vlastné videá a záznamy z diskusií                                             | Youtube playlists (ako kategórie na blogu)                            |
| <b>Instagram</b>            | Budovanie povedomia o živote v organizácii a jej členov. Podporný channel komunikácie a predaja kurzov pre konečných užívateľov (B2C).                    | Behind the scenes Momentky                                                     | Instagram feed Instagram stories Highlights                           |



## Aktuálny Performance

| Social Media Channel | Total Followers | Počet príspevkov mesačne |
|----------------------|-----------------|--------------------------|
| Facebook             | 8               | cca 15                   |
| Youtube              | 14              | 1                        |
| LinkedIn             | 0               | 0                        |
| Instagram            | 0               | 0                        |

Copywriting

### **Tón hlasu**

- Priateľský
- Odborný
- Tímový
- Spätná väzba

### **Tón reči**

- Kratšie vety
- Veľmi zrozumiteľné
- Emoji na oživenie
- Hashtagy

## Hashtagy

- Podľa danej značky: #inklukoalícia #inkluzivnevzdelavanie
- Podľa odvetvia: #skolstvo #vzdelavanie
- Podľa danej témy, napr. #inkluzia #zakladnaskola
- Podľa produktu: #inkluzivnalegislativa

Ako používať hashtagy?

Podľa logiky. Aby to pasovalo k téme + produkt + brandové hashtagy

Odporúčam 2 - 5 hashtagov. V súčasnosti už aj tak nefungujú ako kedysi, je to skôr z brandového hľadiska.

Stratégia obsahu (content)

Content: Piliere

### **Témy obsahu**

- Vlastný content: Blog
- Advokačná činnosť
- Poradenstvo
- Príbehy o koalícii: Ľudia, novinky, noví členovia
- Recenzie/príbehy o klientoch
- Informácie o partneroch

### **Formát**

- Facebook: príspevok, cover
- LinkedIn: príspevok, cover
- Instagram: príspevok, story
- Youtube: cover, thumbnail

## Content, ktorý tvoríme

| Social Media Channel | Typ contentu                                                          | Frekvencia            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Facebook             | Príspevok: text, fotka, video, slideshow<br>Event: text, fotka, video | 4x/ týždeň            |
| LinkedIn             | Príspevok: text, fotka, video, slideshow<br>Event: text, fotka, video | 1x/ týždeň            |
| Instagram            | Príspevok: text, fotka, video, slideshow<br>Story: fotka, video       | 2x/ týždeň            |
| Youtube              | Video                                                                 | Podľa kampane/potreby |

# Distribúcia obsahu



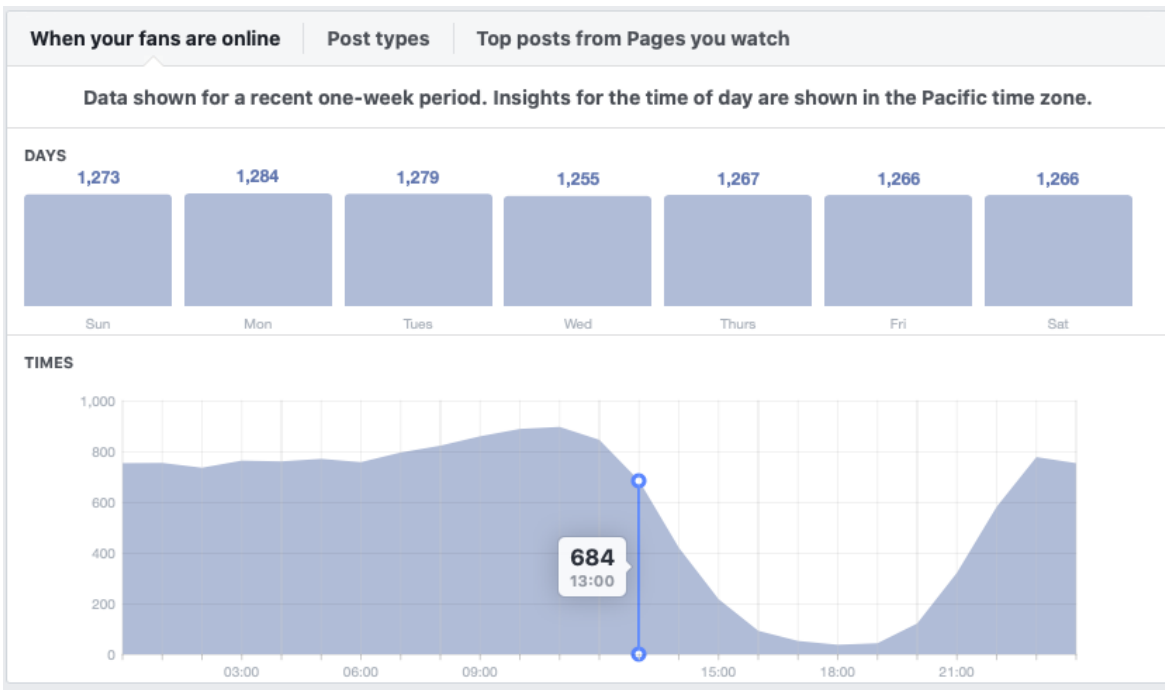
# Kedy zdieľame

Hociktorý deň

Sobota, víkendy sú silnejšie

Najlepší čas je večer:

Medzi 18:00-20:00



# Partnerský obsah na prezdieľanie

- Poskytovatelia grantov: Active citizens fund
- Inklukoalícia
- BSK - Bratis. samosprávny kraj
- VUDPaP - Výskumný ústav detskej psych.
- Rada Európy
- Učíme na diaľku/ŠPÚ
- Leaf
- SKU - Slov. komora učiteľov
- <https://www.platformarodin.sk>
- Ministerstvo školstva - pripomeniekovanie zákonov

Engagement

# Spolupráce/ Tagovanie

Kedy tagovať iné stránky?

- Vždy keď zdieľate nejaký partnerský obsah, ale niečo spoluorganizujete
- Ak vás nejakí partner požiadajú o zdieľanie

Zákaznícky servis

Reklama

# Rozpočet

Odporúčané mesačne: Kredit do 100 EUR

Cieľové publiká:

1. Naše publiká: podľa eko-demo dát, zamestnanie, záujmy
2. Lookalike: podobní tým, ktorí sú už naše publikum (napr. Dali lajk FB page)
3. Custom:
  - a. Mali interakciu na FB alebo Instagrame, napr. Posledných 8 dní - 365 dní
  - b. Boli na Webe, napr. Posledných 8 dní - 180 dní
  - c. Pozreli si konkrétne video
  - d. Dali follow našim FB eventom

Na začiatok: Boost príspevku cez Business manager

Team



# Social media team Inklusionalície

Marketing projekt manažér: Anežka- Inlucentrum

Social media stratégia: Silvia – Studio Inbound

Social media manažér/asistent: **jednotliví zástupcovia členov Inklusionalície**

Social media grafický dizajn: Eva Kaššáková - Grafik

Nástroje

# Nástroje na social media marketing

- Redakčný plán pre social media: tabuľka na Sharepoint
- Business manager
- Facebook creator studio
- LinkedIn company page
- Instagram business page
- Canva
- Social media analytics
- Google analytics

Rozpočet

# Mesačný rozpočet na social media

Administrácia obsahu

Tvorba obsahu

300 EUR/mesačne

Ciele + KPIs

Mesačný reporting

## **Google analytics**

- Počet návštevníkov web stránky
- Najpopulárnejšie stránky
- Počet predaných kurzov a online zdroje odkiaľ prišiel nákup

## **Social media analytics**

- Počet social media správ
- Počet komentov
- Zásah príspevkov

# Social Media Marketing Stratégia pre Inklukoalíciu

Pripravila: Silvia Púchovská, Q1 2021

